Bihar School Examination Board (S.S.), Patna **Model Question Paper - 2018**

Entrepreneurship (उद्यमिता) **SECTION - I**

Objective Type Questions (वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

समय : 1 घंटा 10 मिनट पूर्णाकः ३५ Time: 1 Hours 10 Minutes [Total Marks: 35] खण्ड-1 में सभी 35 वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर ओ॰एम॰आर॰ सीट पर दें । प्रश्न संख्या 1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। In section I, there are 35 objective type questions, to be answered on OMR sheet. Question Nos. 1 to 35 carry 1 mark each. For questions No. 1 to 35 there are four options in every question. Out of these only one option is correct. You have to choose the correct answer from these option and mark in the answer sheet. 1 से 35 तक के प्रत्येक प्रश्नों के चार विकल्प दिए गए हैं इनमें से एक सही है आपको इन सही विकल्प को चुनकर उत्त र पत्र में चिन्हित करना है। $35 \times 1 = 35$ An entrepreneur is? 1. उद्यमी होता है। Manager (प्रबन्धक) b. Invester (निवेशक) Owner and Worker (स्वामी एवं कामगार) Owner (स्वामी) Entrepreneur fullfill responsibility? 2. उद्यमी उत्तरदायित्व पुरा करता है? Managerial (प्रबन्धकीय) Social (सामाजिक) Statutory (सांविधिक) None of these (इनमें से कोई नहीं) 3. Planning is for -नियोजन होता है b. Present (वर्त्तमान) Past (भूतकाल) d. For all time (सभी समय के लिए) Future (भविष्यकाल) Project is Prepared -परियोजना तैयार किया जाता है -By Managers (प्रबन्धक द्वारा) By Entrepreneurs (उद्यमीयों द्वारा) By Promoters (प्रवंतकों द्वारा) By all these (सभी के द्वारा) d. Fixed Capital is 5. स्थायी पूँजी होती है -Long terms (दीर्घकालीन) b. Short term (अल्पकालीन) Permanent (स्थायी) None of these (इनमें से कोई नहीं) The advantages of marketing is to: 6.

Businessmen (व्यवसायियों को)

All (सभी)

d.

विपणन का लाभ है -

Consumers (उपभोक्ताओं को)

Manufacturers (निर्माताओं को)

7.	For business, marketing is ? व्यवसाय के लिए विपणन है ?								
	a.	Compulsory (अनिवार्य)	b.	Necessary (आवश्यक)					
	C.	Unnecessary (अनावश्यक)	d.	Luxury (विलासिता)					
8.	Merger means ? समामिलन का अर्थ है ?								
	a.	a. Combination of two business organisations (दो संगठन का मिश्रण)							
	b.	o. Control on other business (अन्य व्यापार पर नियंत्रण)							
	C.	Purchase of share (शेयर खरीदना)							
	d.	. Combination party of two organisations (दो संगठनों का आंशिक मिलन)							
9.	Sources of long term of Finance ? वित्त के दीर्घकालिन साधन है ?								
	a.	Devidend (লাभांश)	b.	Bond (बोंड)					
	c.	Interest (व्याज)	d.	All of these (इनमें से सभी)					
10.	Venture capital is provided for : उद्यमी पूँजी उपलब्ध है -								
	a.	Very risky units (अत्यंत जोखिमी इकाईये	ां हेतू) b. Technical units (तकनीकी इकाईयों हेतू)					
	C.	Organisational Units (संस्थागत इकाईयों	हेतू) d. All of these (उपरोक्त सभी)					
11.	Dividend is ਗਾभांश है –								
	a.	Net profit (शुद्ध लाभ)	b.	Appropriation of Profit (लाभ का नियोजन					
	C.	Reserve Fund (संचय कोष)	d.	Part of Undistributed Profit (अवितरीत लाभ का अंश					
12.		Labelling is ? लेबलिंग है ?							
	a.	Compulsory (अनिवार्य)	b.	Necessary (आवश्यक)					
	C.	Voluntary (ऐच्छिक)	d.	Wastage of Money (धन की बर्वादी)					
13.	Which of the following is not factory overhead ? इसमें कौन कारखाना उपरिव्यय नहीं है ?								
	a.	Salary (वेतन)	b.	Factory Insurance (कारखाना बीमा)					
	C.	Depreciation on plant (प्लान्ट पर ह्यास)	d.	Drawing office Salary (ड्राईंग कार्यालय वेतन)					
14.	The best example of variable cost is - परिवर्त्तनशील लागत का श्रेष्टतम उदाहरण है -								
	a.	Rent (किराया)	b.	Material Cost (सामग्री लागत)					
	C.	Wealth Tax (धन कर)	d.	Interest on capital (पूँजी पर ब्याज)					
15.		Current ratio is चालू अनुपात है ?							
	a.	Balance sheet ratio (आर्थिक चिट्ठा अनु	पात)	b. P / L ratio (लाभ-हानि अनुपात)					

Composite ratio (मिश्रित अनुपात) d. None of these (इनमें से कोई नहीं) 16. Business opportunity relates with? व्यावसायिक अवसर सम्बन्धित होता है ? Commercially feasible (वाणिन्यिक सम्भाव्य परियोजनों से) Personal feasible projects (व्यक्तिगत सम्भाव्य परियोजनों से) b. Neither a nor b above (उपरोक्त न a न b) None of the abover (उपरोक्त में से कोई नहीं) Economic Policies determine what? 17. आर्थिक नीतियाँ क्या निर्धारित करती है ? Direction of Business (व्यवसाय की दिशा) Volume of Business (व्यवयाय की मात्रा) b. Nature of Business (व्यवसाय की प्रकृति) C. Direction and Volume of Business (व्यवसाय की दिशा एवं मात्रा) Market Demand is also known as? 18. बाजार माँग को निम्न में से क्या कहते हैं? Supply (पूर्ति) b. Demand Forecasting (माँग पूर्वानुमान) Real Demand (वास्तविक माँग) d. Profit earning (लाभ अर्जन) 19. As known as discovery of Business opportunity? व्यावसायिक अवसरों की खोज के रूप में जाना जाता है ? Innovation (आविष्कार) a. Product (उत्पाद) b. Promotion (प्रवर्त्तन) Strategies (रणनीतियाँ) Of all managerial Activities planning is the? 20. नियोजन सभी प्रबन्धकीय क्रियाओं का है ? Beginning & End (प्रारंभ एवं अंत) b. Beginning (प्रारंभ) d. None of these (इनमें से कोई नहीं) End (अन्त) A plan is a trap to capture the future, this statement is of 21. ''नियोजन भविष्य को पकडने के लिए बनाया गया पिंजडा है'' यह कथन है? Hurley (हर्ले) b. Terry (ਟੈਂਟੀ) Allen (ऐलन) d. Newman (न्यूमैन) 22. A Project is एक परियोजना है-Family Welfare (परिवार कल्याण) b. Opportunity (अवसर) d. Cluster of activities (गतिविधियों का समूह) Single Activities (एकल गतिविधि) Modernization improves 23. आधुनिकीकरण सुधारता है

To Product (उत्पाद को) b. To Production (उत्पादन को) To processes (प्रक्रियाओं को) d. To Capacity (क्षमता को) Fixed cost includes? स्थिर लागत में शामिल होता है ? Cost of Factory (कारखाना लागत) b. Cost of Power (शक्ति की लागत) Cost of Labour (श्रम की लागत) d. Cost of Material (माल की लागत) The nature of management is? प्रबंध की प्रकृति है ? As an inborn ability (जन्मजात प्रतिभा के रूप में) As an acquired ability (अर्जित प्रतिभा के रूप में) Both inborn and acquired ability (जन्मजात एवं अर्जित प्रतिभा दोनों) None of these (इनमें कोई नहीं) Production design includes? उत्पाद रूपरेखा में सम्मिलत है ? Planning (नियोजन) b. Control (नियंत्रण) d. Standardization (प्रमाणीकरण) Cost (लागत) The factors affecting Production mix? उत्पादन अन्तर्लय को प्रभावित करने वाला तत्व है ? Marketing (विपणन) b. Production (उत्पादन) Financial (वित्तीय) d. All these (ये सभी) Price Policy is? मूल्य नीति होती है ? In favour of consumer (उपभोक्ता के पक्ष में) In favour of Government (सरकार के पक्ष में) b. In favour of Manufacturers (उत्पाद-निर्माता के पक्ष में) In favour of all (सभी के पक्ष में) d. Distribution of free sample is included in? नमूनों का मुक्त वितरण सम्मिलत है ? In Trade (व्यापार में) a. In consumer Promotion (उपभोक्ता संवर्द्धन में) b. In Profit (लाभ में) C. In Investment (विनियोग में) The fore most need of development in a country is of -किसी भी देश के विकास में सबसे अधिक आवश्यकता है -Physical resources (भौतिक संसाधन) a. Economic resources (आर्थिक संसाधन की)

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

C.

Efficient management (कुशल प्रबंध की)

None of the above (उपरोक्त में से कोई नहीं)

31. IFCI was established in the year -IFCI स्थापित की गई, वर्ष में -1939 c. 1950 b. 1956 b. 1948 32. Naked debentures are -नग्न ऋण-पत्र होते हैं -Fully secured (पूर्णतः सुरक्षित) Partly Secured (आंशिक सुरक्षित) b. Unsecured (अरक्षित) None of the these (इनमें से कोई नहीं) 33. Telephone expense is :-टेलीफोन व्यय है :-Fixed (स्थायी) b. Variable (चल) d. None of the these (इनमें से कोई नहीं) Semi-variable (अर्द्धचल) 34. The purpose of Project formulation is to determine the -परियोजना निर्माण का उद्देश्य, निर्धारण करना होता है -Total impact of the proposed project (प्रस्तावित परियोजना का कुल प्रभाव) Major impact of the proposed project (प्रस्तावित परियोजना का अधिकांश प्रभाव) b. Minor impact of the proposed project (प्रस्तावित परियोजना का अल्प प्रभाव) C. None of the above (उपर्युक्त में से कोइ नहीं) Duty of entrepreneurs -35. साहसी का कर्त्तव्य है b. Tax-evasion (कर-चोरी) Over charging (मुनाफा वसूली) Environmental pollution (पर्यावरण प्रदूषण) d. None of these (इनमें से कोई नहीं) <u>Section - II</u> Non-Objective Type Questions (गैर वस्तुनिष्ठ प्रश्न) समय : 2 घंटा 05 मिनट पूर्णाक : 35 Time: 2 Hours 05 Minutes [Total Marks: 35] Question 1 to 15 are short Answer type question. Answer any 10 questions. Each question carries 2 marks. प्रश्न संख्या 1 से 15 तक लघुउत्तरीय प्रश्न है। किन्हीं दस प्रश्नों का उत्तर दें। 10×2 = 20 प्रत्येक प्रश्न दो अंक का है। **Short Answer Type questions:** लघुउत्तरीय प्रश्न : What is Marketing mix? (1) विपणन मिश्रण क्या है ? What are the various kinds of opportunities? (2)

अवसर के विभिन्न प्रकार कौन से हैं?

(3)Mention any three features of planning? नियोजन के तीन विशेषताओं को बताएं ? (4) Is management a profession? क्या प्रबन्ध को एक पेशा माना जाता है ? (5) What are the main kinds of environment? पर्यावरण के मुख्य कितने प्रकार हैं ? What is meant by mobility of resourses? (6)संसाधन की गतिशीलता का क्या तात्पर्य है? What is the importance of quality control? (7) किरम नियंत्रण का क्या महत्व है ? Who is an entrepreneur? (8)उद्यमी कौन है ? (9)Is management an art or science? प्रबंध कला है या विज्ञान? What is the Purpose of Packaging a Product? (10)उत्पाद के पैकेजिंग का क्या उद्देश्य है? (11) What is the objects of branding? ब्रांड का क्या उद्देश्य है? What are the different kinds of shares? (12)विभिन्न प्रकार के अंश कौन-से हैं? (13)What is the role of government regulation in selection of an enterprises? उपक्रम के चुनाव में सरकारी नियमन की क्या भूमिका हैं? What do you mean by Fund-Flow statement? (14)कोष प्रवाह विवरण से आप क्या समझते हैं ? (15)What is Break-even point? सम-विच्छेद विन्दु क्या है? II. **Long Answer Type Questions** (दीर्घउत्तरीय प्रश्न) Question 16 to 18 are Long Answer type questions and each question carries 5 marks. प्रश्न संख्या 16 से 18 तक दीर्घउत्तरीय प्रश्न हैं प्रत्येक प्रश्न पाँच अंक का है। $3 \times 5 = 15$

What do you mean by market assessment? What are the factors affecting market assessment?

(16)

बाजार मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं ? बाजार मूल्यांकन पर प्रभाव डालनेवाले घटक कौन-कौन से हैं? Or (या)

What factors should an entrepreneur consider while selecting a product? किसी वस्तू या सेवा का चुनाव करते समय साहसी को किन बातों का ध्यान रखना चाहिए ?

What is meant by advertising? What are its objectives? Explain. (17)

विज्ञापन से क्या आशय है ? इसके उद्देश्य क्या है ? बताइए ।

Or (या)

Define management. Describe its assential characteristics.

प्रबंध की परिभाषा दीजिए। इसके प्रमुख विशेषताएँ समझाइए ।

Define planning what are its features? (18)

नियोजन की परिभाषा दें एवं इसकी विशेषताएँ बताइये ।

Or (या)

Why the formulation of project report essential for an entrepreneur?

एक साहसी के लिए परियोजना प्रतिवेदन बनाना क्यों आवश्यक है ?

Answer of Objective Type Questions वस्तुनिष्ट प्रश्नों के उत्तर

(1) d	(2) c	(3) c	(4) d	(5) a	(6) d	(7) a
(8) a	(9) b	(10) d	(11) b	(12) b	(13) a	(14) b
(15) a	(16) a	(17) d	(18) b	(19) c	(20) a	(21) c
(22) d	(23) d	(24) a	(25) c	(26) d	(27) a	(28) d
(29) b	(30) c	(31) b	(32) c	(33) c	(34) a	(35) d

CHAPTERWISE DISTRIBUTION OF MARKS

Topics	Total alloted marks	Long Type	Short Type	Objective
Unit I: Enterpreneurial Opportunities and Enterprise Creation	on 20	1 (5)	3 (6)	9 (9)
Unit II: Enterprise Planning and Resourcing.	20	1 (5)	3 (6)	9 (9)
Unit III : Enterprise Management	30	1 (5)	4 (8)	17 (17)
	70	3 (15)	10 (20)	35 (35)